

LA
MATERNIDAD
PARA LA
MUJER
PERUANA

POR: URPI TORRADO
CEO DATUM INTERNACIONAL

LA MATERNIDAD PARA LA MUJER PERUANA

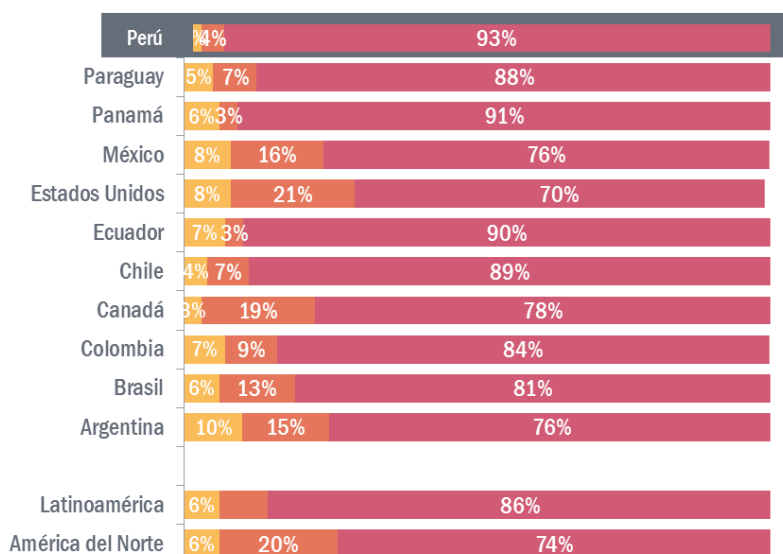
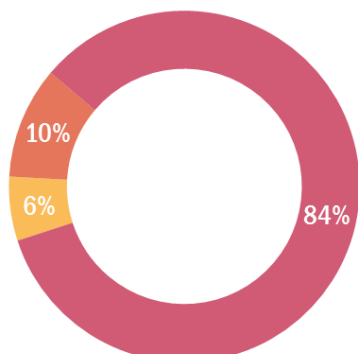
La reciente investigación de Datum y la red WIN sobre la mujer indaga un amplio espectro de cuestiones referidas a la mujer en América, tales como percepciones en torno a la situación de género, empleo, esparcimiento, consumo, maternidad, roles sociales, etc., identificando patrones de comportamiento y diferencias por país. La encuesta fue realizada en 11 países que representan el 87% de la población del continente americano: Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Estados Unidos, Ecuador, México, Perú, Panamá y Paraguay. En total se realizaron 5.982 encuestas a mujeres mayores de 17 años.

PERCEPCIÓN DE LA MATERNIDAD

SER MADRE ES LA MEJOR VIVENCIA QUE LA MUJER PUEDE TENER EN LA VIDA

% entre población total adulta femenina QUE SON MADRES

- EN DESACUERDO + TOTALMENTE EN DESACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- DE ACUERDO + TOTALMENTE DE ACUERDO



La maternidad es una de las facetas más importantes en la vida de la mujer. El 83% de las madres de la región manifiesta que ser madre es la mejor vivencia que una mujer puede tener en la vida, elevándose esta cifra a 93% entre las mujeres peruanas, pues es el país de las Américas donde las mujeres valoran más la maternidad, seguidas de Panamá, Ecuador y Chile.

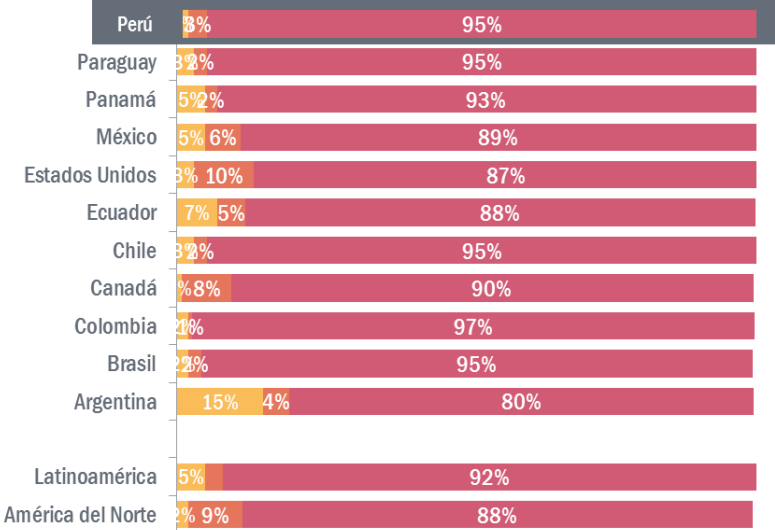
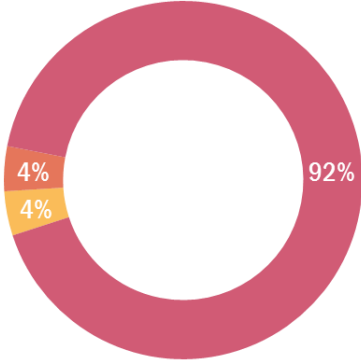
Además de la satisfacción que representa la maternidad para la mujer, el 92% de las encuestadas se sienten realizadas al ver a sus hijos progresar o salir adelante. Aunque existen diferencias entre países, son mínimas, pues es claro y mayoritario este sentimiento. Nuevamente, el Perú (94%) está por encima de los resultados de la región, pues independientemente de si lograron sus metas en la vida o si las truncaron, aspiran realizarse a través de sus hijos y el progreso de ellos es también su progreso.

PERCEPCIÓN DE LA MATERNIDAD

ME SIENTO REALIZADA AL VER A MIS HIJOS PROGRESAR/SALIR ADELANTE

% entre población total adulta femenina QUE SON MADRES

- EN DESACUERDO + TOTALMENTE EN DESACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- DE ACUERDO + TOTALMENTE DE ACUERDO



BASE: TOTAL CONTINENTE AMERICANO

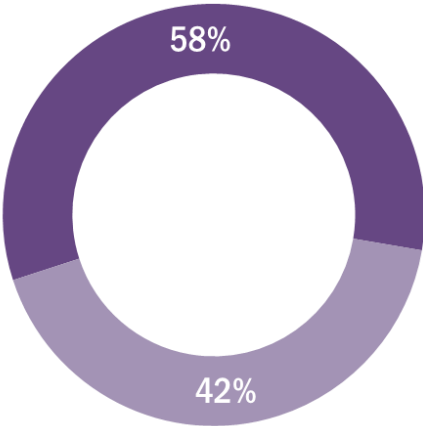
Por otro lado, para hablar de lo que representa la maternidad para la mujer peruana no podemos dejar de considerar la perspectiva de aquellas mujeres que no son madres aún. En el continente

americano, en promedio, 3 de cada 10 mujeres no tienen hijos, mientras que las cifras para Perú muestran que 4 de cada 10 mujeres mayores de edad no son madres. De ellas, el 78% desea tener hijos algún día, sin embargo un 22% no desea ser madre en el futuro. Es decir, alrededor de 900 mil mujeres peruanas no visualizaría la maternidad como un objetivo de realización en sus proyectos de vida.

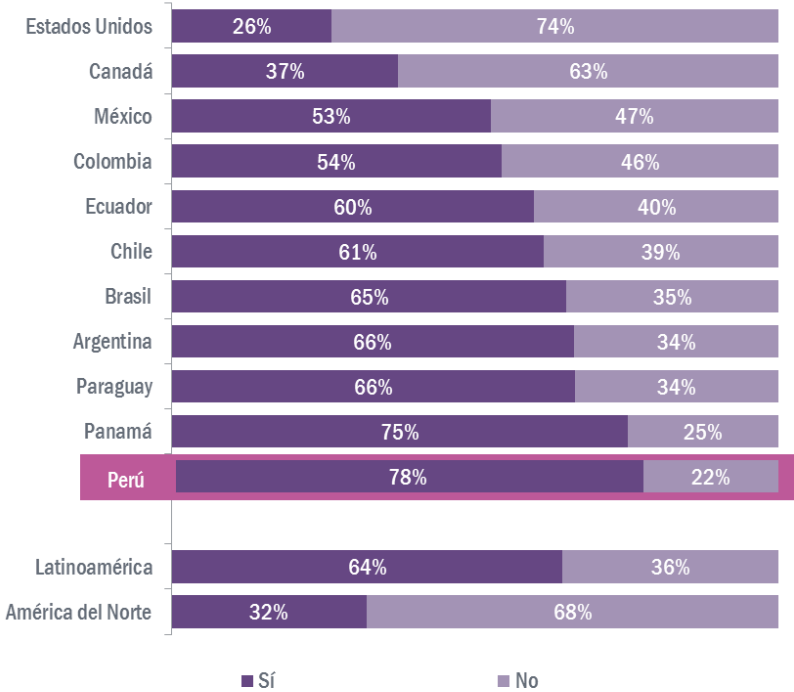
MATERNIDAD A FUTURO

¿Tiene pensado tener hijos más adelante?

% entre población total adulta femenina QUE NO SON MADRES



■ Sí



BASE: TOTAL CONTINENTE AMERICANO

Y aunque hay mucho más que contar sobre la mujer (percepciones en torno a la situación de género roles sociales, empleo, esparcimiento, consumo, violencia, etc.), lo cual profundizaremos en próximos artículos. En este, destacamos lo que la maternidad representa para la mujer.

FICHA TÉCNICA:

Estudio Mujer en el Continente Americano
 Muestra: 5.982 casos mujeres de +18 años en 11 países que representan casi el 87% de la población total de América.
 Marzo 2018

Estudio completo: rvillanueva@datum.com.pe



Urpi Torrado

CEO Datum Internacional