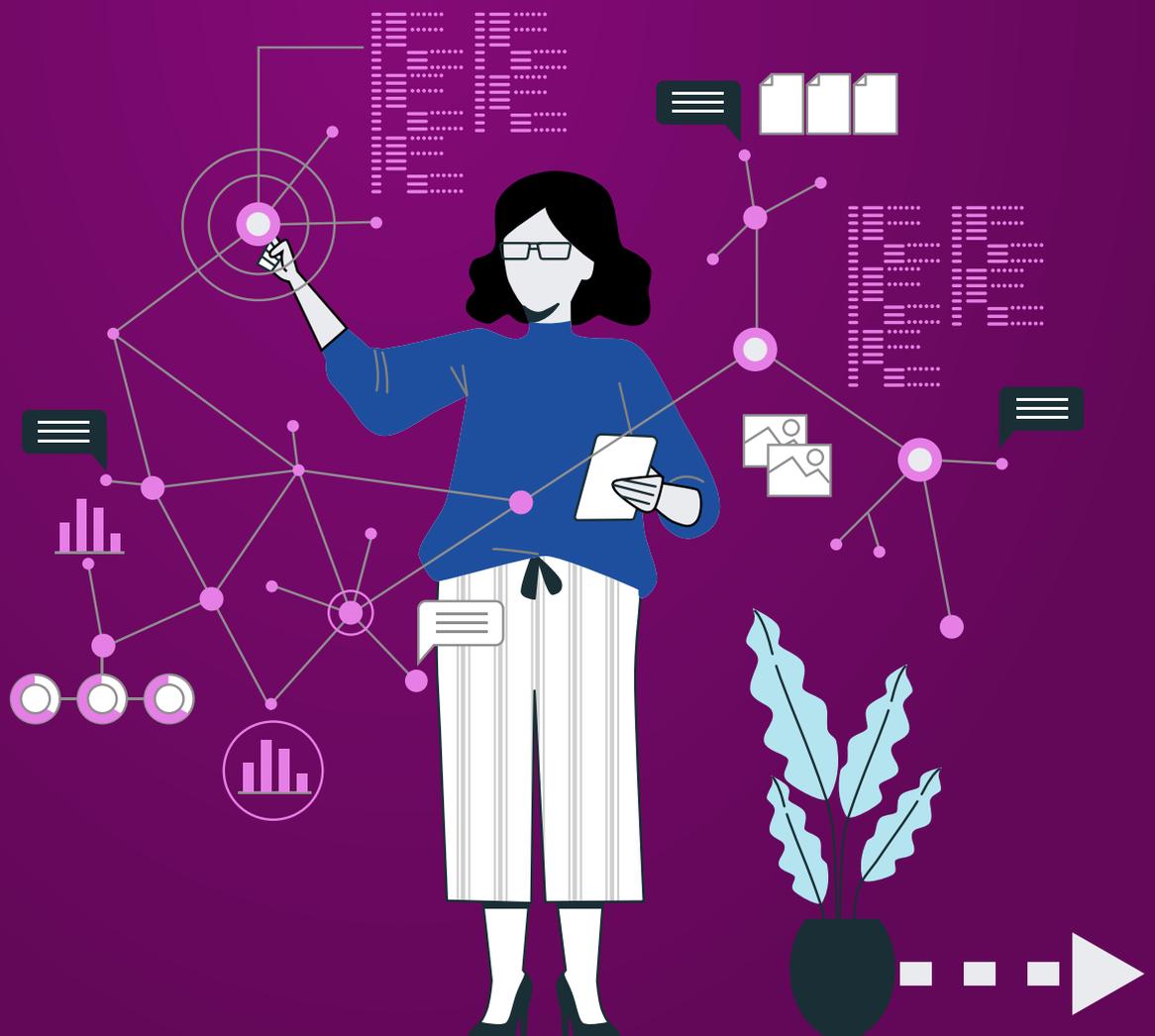


#ExpandingoConocimiento

43  **Datum**
internacional
ANIVERSARIO

TECNOLOGÍAS QUE HAN TRANSFORMADO LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO



Nacimos en el año 1980, cuando las encuestas en el Perú y en el mundo se realizaban en papel y los informes eran planillones cargados de datos ingresados en máquina de escribir y la operatividad de la investigación incluía tiempos de viaje y mucho papel impreso.

Proceso de la investigación de mercados en sus inicios



Mayor inversión de tiempo en viajes a diversas localidades



La información era digitada en una máquina de escribir



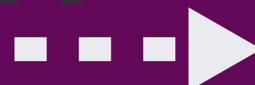
La gran cantidad de papeles requería espacios extensos para ser almacenados

43 AÑOS

Expandiendo Conocimiento

La vigencia de nuestro rol en la investigación de mercados en el país en estos cuarenta y tres años, responde a nuestra motivación de adoptar y dar sentido a los avances tecnológicos que han convertido la inteligencia de mercados en lo que es actualmente.

El valor de Datum ha sido la constante curiosidad, altos estándares de calidad al ser la primera empresa certificada en el Perú en el ISO 20252:2019, la adopción de técnicas innovadoras y tener el respaldo de un equipo humano que apuesta por una mirada holística y acompañamiento permanente.



EVOLUCIÓN DE LA EXPERIENCIA DATUM

Compartimos nuestro recorrido y el camino trazado, donde la tecnología es una herramienta que hemos sabido aprovechar y poner al servicio de nuestros clientes.

Encuestas en papel

1
9
8
0

Se recopila datos mediante cuestionarios personalizados y diseñados específicamente para el público al que está dirigido.



Focus Group

1
9
8
1

Se interactúa con el grupo objetivo, logrando conocer y comprender de manera profunda necesidades, actitudes y motivaciones.



Call Center

1
9
9
0

Encuestas telefónicas con bases de datos del cliente o bases de elaboración propia (grandes empresas, pymes y consumidor final).



Digital Listening

2
0
1
2

Mediante la inteligencia de datos podemos escuchar las conversaciones espontáneas que se dan en la red y conocer qué se dice de una empresa o marca.



Cómo se realiza



1. Buscar la tendencia



2. Armar Querys



3. Desdoblar la tendencia

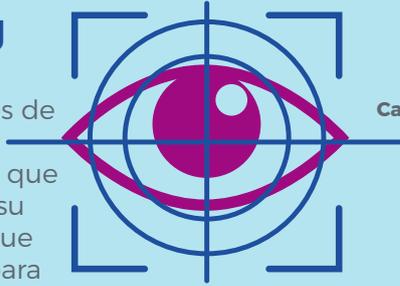


4. Cuantificar los atributos



2016 Eye Tracking

Permite seguir los movimientos oculares de una persona para determinar qué es lo que observa y donde fija su atención, la misma que puede ser utilizada para evaluar material publicitarios de todo tipo y páginas web.



Características

No necesita entrevistas o intérpretes

Reconocimiento de puntos de atención y ciegos

Menor distancia entre el realizador audiovisual y usuario

Evaluación de material educativo de todo nivel

Impacto de campañas

Testeo de prototipos

Evaluación de conceptos / rostros / packaging

Evalúa



2017 Face Reader

Metodología no invasiva que analiza las expresiones faciales para determinar las emociones de las personas al interactuar con un producto o contenido.

2018 Comunidades Online

Esta metodología se desarrolla en una plataforma web donde las personas se registran para participar en diferentes actividades de investigación. Genera mayor nivel de compromiso, porque se interactúa en entornos habituales parecidos a las redes sociales, logrando obtener mayor profundidad en las respuestas.



Ventajas

Análisis de datos a gran escala

Medición de la realidad

Descubre oportunidades ocultas

Determinar audiencias

2019 Audio Matching

Tecnología de reconocimiento automático de contenidos que permite identificar si la persona ha estado expuesta o no a una pista/audio determinado.

1. Perfilamiento del grupo objetivo

Proceso

2. Escucha pasiva

3. Data declarativa encuesta online



2
0
2
0

Behavioral Data

Consiste en la recolección pasiva de datos (previa autorización) para observar el comportamiento online en múltiples pantallas. La navegación es parte de la actividad diaria de todos los públicos, la misma que no es declarada y puede ser combinada con encuestas



Uso de apps



Tiempo de uso

Puedes evaluar

URLs visitados



Efectividad de anuncios



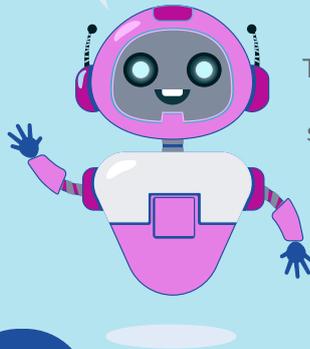
Palabras clave

¿Qué puedo hacer?



Escuchar

Hi!



Aprender



Reaccionar



Apoyar

EVE: La Moderadora Robot

Tecnología más avanzada de chat y análisis de texto disponible para sustituir las encuestas tradicionales por conversaciones realistas, agradables y atractivas. EVE (Evolved Verbatim Engine) sustituye las encuestas tradicionales por conversaciones potenciadas por la IA.

2
0
2
3



Si te gustaría conocer más sobre
nuestras tecnologías,
visítanos en:

www.datum.com.pe



Datum Internacional



Datum Internacional



DatumPeru