CYBER WOW

PRINCIPALES PLATAFORMAS PARA COMPRAS ONLINE

PÁGINA WEB

21% ↑

EL **78%**

DE PERUANOS PREFIERE COMPRAR POR **PÁGINA WEB**

FACEBOOK

EL **39%** ↓ 9%

DE PERUANOS PREFIERE COMPRAR POR **FACEBOOK**

WHATSAPP

EL **36%** ↓ 4%

DE PERUANOS PREFIERE COMPRAR POR **WHATSAPP**

Estudio "El peruano Digital"
Total Múltiple. Base: 452 personas que han realizado compras por delivery, presenciales o ambas durante el último mes.
***2020: Estudio "Radiografía del uso de internet y redes sociales sociales de los peruanos"**
Página web, 57%; Facebook, 48%; WhatsApp, 40%

Datum internacional