



EL PERUANO DIGITAL



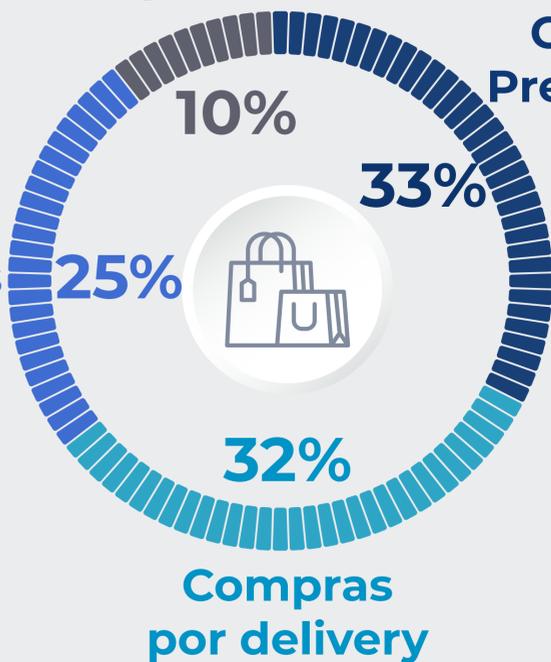
TIPOS DE COMPRAS



No realizó compras

Compras Presenciales

Compras de ambos tipos



Total 100%. Base: 1,013 casos

CONOCIMIENTO SOBRE PLATAFORMAS DE AUDIO Y VIDEO



NETFLIX
77%
DE LOS PERUANOS
CONOCE NETFLIX

YOUTUBE VIDEO
71%
DE LOS PERUANOS
CONOCE YOUTUBE VIDEO

SPOTIFY
71%
DE LOS PERUANOS
CONOCE SPOTIFY

YOUTUBE MÚSICA
56%
DE LOS PERUANOS
CONOCE YOUTUBE MÚSICA

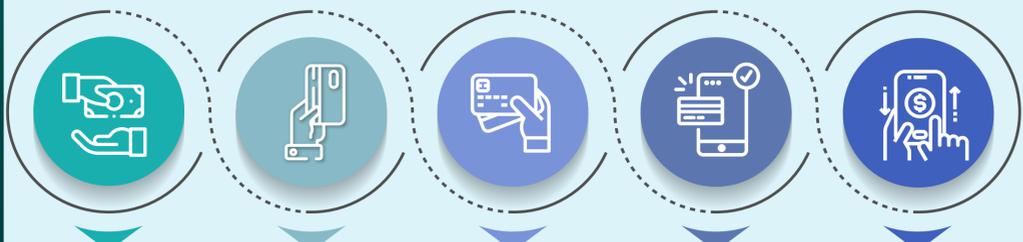
TV CABLE
53%
DE LOS PERUANOS
CONOCE TV CABLE

Total Múltiple. Base: 1,013 casos

MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS



LOS MÁS UTILIZADOS SON:



1. EFECTIVO
2. TARJETA DE DÉBITO
3. TARJETA DE CRÉDITO
4. MONEDEROS ELECTRÓNICOS YAPE, PLIN
5. TRANSFERENCIAS

Total 100%. Base: 929 personas que han realizado compras por delivery, presenciales o ambas el último mes

COMPRAS DURANTE EL ÚLTIMO MES



De cada 15 compras al mes 5 son ONLINE

3% MÁS respecto al año 2020

TENENCIA DE REDES SOCIALES



LAS REDES SOCIALES MÁS USADAS SON:



Facebook



WhatsApp



Instagram

¿Quieres saber más?