

# MARCAS CON PROPÓSITO

DÍA DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

RETRIBUCIÓN ECONÓMICA

37%

Pagarían más por los productos o servicios de una marca con propósito

ADQUISICIÓN DE PRODUCTO

54%

estaría motivado a adquirir una marca o servicio por su propósito

MIGRACIÓN

51%

cambiarían la marca que normalmente consumen por una con propósito

