

MARCAS CON PROPÓSITO

USO DE INTERNET IMPORTANTE EN LA COMUNICACIÓN DE VALORES

44%

Ingresa a la web de las empresas o busca información para enterarse de sus valores.

36%

Cree que las marcas se preocupan por comunicar sus valores o propósito.

40%

Sigue en redes sociales a sus marcas que tienen valores o propósito.

36%

Recibió recomendaciones de amigos basado en los valores o propósito de una marca.

